|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНАПостановлением администрации Черемховского районного муниципального образованияот\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_ |

**Муниципальная программа**

**«Поддержка и развитие малого и среднего**

**предпринимательства в Черемховском районе на 2017-2019 годы»**

Раздел 1. Паспорт муниципальной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Черемховском районе на 2017-2019 годы (далее – Программа) |
| Правовое основание разработки муниципальной программы | 1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправле­ния в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
4. Подпрограмма «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» на 2015-2020 годы государственной программы Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Иркутской области от 23 октября 2014 года № 518-пп.
5. Постановление администрации Черемховского районного муниципального образования от 17 декабря 2015 года № 526 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Черемховского районного муниципального образования».
6. Постановление администрации Черемховского районного муниципального образования от 26 июля 2016 года № 332 «Об утверждении Перечня муниципальных программ в Черемховском районном муниципальном образовании, предполагаемых к реализации на период 2017-2019 годы».
 |
| Ответственныйисполнительмуниципальнойпрограммы | * Отдел экономического прогнозирования и планирования.
* Сектор торговли и бытового обслуживания отдела экономического прогнозирования и планирования
* Сектор муниципальных закупок отдела экономического прогнозирования и планирования
 |
| Участникимуниципальнойпрограммы | * Отдел экономического прогнозирования и планирования.
* Сектор торговли и бытового обслуживания отдела экономического прогнозирования и планирования
* Сектор муниципальных закупок отдела экономического прогнозирования и планирования
 |
| Цельмуниципальнойпрограммы | Создание благоприятных условий для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в Черемховском районе |
| Задачимуниципальнойпрограммы | 1. Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства на территории Черемховского района.
2. Содействие усилению рыночных позиций СМСП Черемховского района и повышение эффективности муниципаль­ной поддержки СМСП.
3. Формирование положительного общественного мне­ния о малом и среднем предпринимательстве.
 |
| Сроки реализациимуниципальнойпрограммы | 2017 - 2019 годы |
| Объем и источники финансирования муниципальной программы | Общий объем финансирования Программы составляет 180,0 тыс. рублей, в том числе по годам:- 2017 год – 60,0 тыс. рублей;- 2018 год – 60,0 тыс. рублей;- 2019 год – 60,0 тыс. рублей.По источникам финансирования:1) средства федерального бюджета, всего – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации 2) средства областного бюджета, всего – 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации 3) средства местного бюджета, всего – 180,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации Программы:- в 2017 году – 60,0 тыс. рублей;- в 2018 году – 60,0 тыс. рублей;- в 2019 году – 60,0 тыс. рублей. |
| Ожидаемыерезультаты реализациимуниципальнойпрограммы | * Увеличение количества СМСП, получивших информацион­но-консультационную поддержку по вопросам ведения предпринимательской деятельности до 50 единиц в 2019 году.
* Увеличение количества проведенных консультационно-обучающих мероприятий до 4 единиц в 2019 году.
* Увеличение количества информационных материалов, опубликованных на официальном сайте до 45 единиц в 2019 году.
* Увеличение доли СМСП, получивших финансовую поддержку, из числа обратившихся до 100% к 2019 году.
* Сохранение количества проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий на уровне 2016 года – 66 единиц.
* Сохранение доли заключенных муниципальных контрактов с субъектами малого предпринимательства в годовом объеме муниципальных закупок на уровне не менее 15%
 |

Раздел 2. Характеристика текущего состояния сферы реализации Программы

В настоящее время малое и среднее предпринимательство играет ключевую роль в развитии экономики Черемховского района. Дальнейшее становление и успешное развитие предпринимательства позволит решить ряд социально-экономических задач, таких как увеличение занятости и сокращение безработицы, повышение уровня доходности населения и увеличение налоговых отчислений в бюджет, повышение качества и доступности товаров и услуг для жителей Черемховского района. При этом развитие малого и среднего предпринимательства не требует крупных стартовых инвестиций, что делает данную сферу более привлекательной с экономической точки зрения.

Развитие малого и среднего бизнеса, безусловно, является одним из приоритетных направлений деятельности. При этом оно возможно только при соблюдении комплекса целенаправленных мер и конструктивного диалога с предпринимательским сообществом. Функционирование системы поддержки СМСП должно обеспечиваться созданием благоприятных социальных, экономических и правовых условий для становления и развития предпринимательства. Реализация комплекса мероприятий, включенных в муниципальную программу, является одним из действенных механизмов создания благоприятных условий для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности СМСП в Черемховском районе.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области на 1 января 2016 года в Черемховском районе зарегистрировано 600 СМСП, в том числе юридических лиц – 190 единиц, индивидуальных предпринимателей – 410, в том числе 84 КФХ.

Структура СМСП по видам экономической деятельности на протяжении последних лет существенно не изменилась, наиболее привлекательной для предпринимателей остается непроизводственная сфера, преимущественно торговля:

74% - оптовая и розничная торговля;

21% - сельское хозяйство;

2% - промышленность;

2% - операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;

1% - прочие.

В структуре выручки от реализации товаров (работ, услуг) наибольшую долю занимают предприятия обрабатывающего производства – 26,7%, на долю сельского хозяйства приходится 19,6%, предприятий транспорта и связи – 14%, сферы торговли – 13,5%, прочих сфер деятельности – 26,2%.

Доля выручки малого и среднего бизнеса в выручке в целом по району составляет 49,5%.

Среднесписочная численность работающих в малом и среднем бизнесе – 2296 чел., или 42,8% от общего числа занятых в экономике.

Черемховский район входит в число крупнейших в регионе агропромышленных территорий. Сельское хозяйство является приоритетным направлением деятельности.

Сохранение лидирующих позиций по объемам производимой сельхозпродукции – одна из приоритетных задач, что представляется особенно актуальным, учитывая высокий спрос на такую продукцию. В масштабах страны наблюдается рост и укрепление позиций сельского хозяйства. Черемховский район, в свою очередь, плодотворно использует возможные ресурсы и является крупнейшим по производству зерна и молока в регионе. Доля зерновых культур составляет порядка 15-20% в зависимости от урожайности. По производству молока доля производимой продукции в структуре Иркутской области остается на уровне не менее 30 % и позволяет району оставаться на протяжении ряда лет на первом месте. Достойную позицию район занимает не только благодаря крупным предприятиям, высокую эффективность демонстрируют и КФХ.

Немаловажной задачей является поддержание сельхозпредприятий, демонстрирующих высокую эффективность. С целью реализации продукции и обеспечения жителей района продуктами питания местного производства проводятся выставочно-ярмарочные мероприятия различной направленности, в которых принимают участие сельскохозяйственные предприятия и КФХ.

Потребительский рынок Черемховского района характеризуется стабильностью, положительной динамикой развития, высокой насыщенностью товарами и услугами. К положительным тенденциям, закрепившимся на потребительском рынке в последние годы, относятся: рост товарооборота, увеличение количества торговых организаций, развитие новых форматов торговых предприятий и сферы услуг.

На сегодняшний день в районе сложилась развитая сеть торговых предприятий, организаций общественного питания и бытового обслуживания населения, охватывающая даже самые отдаленные населенные пункты.

Обеспеченность населения торговыми площадями составляет – 513,4 м2 на 1000 жителей.

Товаропроводящая сеть торговли в Черемховском районе включает:

* 254 магазина (49 продовольственных магазинов, 41 непродовольственный магазин, 164 универсальных магазина);
* 11 торговых центров (торговых домов, комплексов);
* 31 объект нестационарной торговли;
* 7 павильонов;
* 2 объекта мобильной торговли.

Малый бизнес представлен также и объектами общественного питания, включающими 16 единиц (13 кафе; 1 бар; 2 закусочные).

Сеть организаций, оказывающих на территории Черемховского района бытовые услуги, включает 70 объектов. Из них 18 организаций оказывают услуги парикмахерских, 10 – услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, 8 – ритуальные услуги; 11 – услуги швейных мастерских и ремонта обуви, 12 – ремонт бытовых приборов, персональных компьютеров и другие.

Конструктивный диалог с предпринимательским сообществом способствует активному социально-экономическому сотрудничеству. За 1 полугодие 2016 года в Черемховском районном муниципальном образовании заключено 56 соглашений о социально-экономическом сотрудничестве на сумму 5,6 млн. руб.

По итогам полугодия в рамках соглашений оказана благотворительная помощь в размере 5,3 млн. руб. или 94,6% от запланированного объема.

Объем финансирования социально-значимых мероприятий в расчете на одного жителя составил 183,5 руб./чел.

Денежные средства направлены на поддержку социальных программ в сфере образования, культуры, спорта, социальной поддержки граждан различных категорий, проведение мероприятий по благоустройству территорий.

При администрации Черемховского района в целях содействия развитию малого и среднего бизнеса, обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательского сообщества образован Совет по развитию малого и среднего предпринимательства, на заседаниях которого обсуждаются вопросы реализации прав граждан на предпринимательскую деятельность. Заседания носят открытый характер, к конструктивному обсуждению вопросов привлекаются граждане, общественные объединения и представители средств массовой информации. Консультирование предпринимателей и рассмотрение обращений по различным актуальным вопросам предпринимательской деятельности осуществляет уполномоченный по защите прав предпринимателей в Черемховском районе, в рамках соглашения с которым организовано сотрудничество.

Кроме того, с 2012 года администрация района активно сотрудничает с фондом «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области». В рамках совместной работы для действующих и потенциально возможных субъектов малого и среднего предпринимательства проводятся бесплатные семинары, дающие возможность получения сертификата об обучении основам предпринимательского дела.

Жители Черемховского района из числа планирующих открытие своего дела и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства информируются об актуальных вопросах предпринимательской деятельности посредством официального сайта Черемховского районного муниципального образования – cher.irkobl.ru и газеты «Мое село, край Черемховский».

На сегодняшний день в условиях непростой экономической ситуации малый и средний бизнес по праву занимает место самого мобильного сектора экономики. Оперативное реагирование на малейшие изменения рынка, налоговые отчисления, создание рабочих мест, реализация уникальных проектов – все это лишь малая часть преимуществ, определяющих малый и средний бизнес как одну из приоритетных сфер экономического развития.

В связи с этим поддержка СМСП является одним из важнейших направлений деятельности администрации района.

С целью создания комфортной среды для развития уже существующего бизнеса, учитывая необходимость поддержки малого предпринимательства при осуществлении закупок в рамках контрактной системы, предполагается предоставление данной категории участников преференций на заключение муниципальных контрактов в размере не менее 15%. По итогам 2015 года в Черемховском районе доля заключенных муниципальных контрактов с субъектами малого предпринимательства составила 37,04 %.

С 2012 года СМСП Черемховского района оказывается финансовая поддержка на создание собственного бизнеса. Так, в 2012 году в рамках поддержки освоено 284 тыс. руб., в 2013 – 747,6 тыс. руб., в 2014 - 285 тыс. руб., в 2015 – 764,5 тыс. руб. Всего за 4 года 7 СМСП получили субсидии на создание и развитие собственного бизнеса на общую сумму 2081,1 тыс. руб.

Средства были направлены на приобретение оборудования, техническое переоснащение котельной, развитие КФХ, организацию службы такси.

Одной из главных проблем реализации Программы является риск отсутствия финансирования или недостаточного финансирования программных мероприятий. Например, реализация мероприятия «Поддержка начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса» не представляется возможной без средств федерального и областного бюджетов. Ежегодное уточнение объема финансовых средств, необходимых для реализации программных мероприятий, позволит актуализировать перечень запланированных мер поддержки и предвидеть возможные риски реализации Программы.

Кроме того, актуальными остаются проблемы отсутствия стартового капитала, ограниченный доступ к кредитным ресурсам, недостаток квалифицированных кадров, отсутствие инженерной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, проблема низкой деловой активности предпринимательства.

Муниципальная программа является действенным механизмом решения ряда поставленных задач. Комплексный подход, совокупность мероприятий, работающих на достижение единой цели, безусловно, способствуют формированию благоприятных условий для устойчивого становления и развития малого и среднего предпринимательства в Черемховском районе.

Раздел 3. Цель и задачи Программы

Целью Программы является создание благоприятных условий для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности СМСП в Черемховском районе.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

* Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства на территории Черемховского района.
* Содействие усилению рыночных позиций СМСП Черемховского района и повышение эффективности муниципаль­ной поддержки СМСП.
* Формирование положительного общественного мне­ния о малом и среднем предпринимательстве.

Раздел 4. Объем и источники финансирования Программы

 Финансирование Программы осуществляется за счет средств федерального, областного и местного бюджетов.

Объем и источники финансирования Программы представлены в приложении № 1 к настоящей Программе.

Межбюджетные трансферты (средства федерального и областного бюджетов) выделяются в виде субсидии в целях финансирования расходных обязательств муниципальных образований Иркутской области на осуществление мероприятий по содействию развитию малого и среднего предпринимательства.

Условием предоставления субсидии является софинансирование за счет средств местного бюджета в объеме не менее 5%.

Раздел 5. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

Реализация Программы позволит обеспечить стабильность, устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. Достижение высоких показателей результативности способствует повышению уровня социально-экономического развития Черемховского района.

Количественные показатели результативности реализации Программы приведены в приложении № 2 к настоящей Программе.

Методика расчета показателей результативности Программы определяется следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя результативности | Методика расчета значения показателя результативности |
| 1 | Количество СМСП, получивших информацион­но-консультационную поддержку по вопросам ведения предпринимательской деятельности | Показатель рассчитывается на основе данных первичных учетных документов (журнал регистрации обращений граждан) отдела экономического прогнозирования и планирования:$К\_{СМСП}= Σ К\_{О}$ , где$К\_{О} – $количество обратившихся СМСП. |
| 2 | Количество проведенных консультационно-обучающих мероприятий для СМСП | Показатель рассчитывается на основе данных отдела экономического прогнозирования и планирования о фактически проведенных мероприятиях:$К\_{м}= К\_{1}+ К\_{2}+ К\_{3}$, где$К\_{1}$ – количество семинаров;$К\_{2}$ – количество конференций;$К\_{3}$ – количество круглых столов. |
| 3 | Количество информационных материалов, опубликованных на официальном сайте | Показатель рассчитывается на основе данных отдела информационных технологий о количестве опубликованных материалов:$К\_{ОМ}= Σ К\_{ОМ}$ , где$К\_{ОМ} – $количество опубликованных материалов. |
| 4 | Доля СМСП, получивших финансовую поддержку, из числа обратившихся | Показатель рассчитывается на основе данных протоколов заседаний комиссии при администрации района:$Д\_{п}= \frac{К\_{1}}{К\_{2},}$ × 100%, где$К\_{1}$ – количество СМСП, получивших финансовую поддержку;$К\_{2}$ – количество СМСП, представивших заявки на получение финансовой поддержки. |
| 5 | Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий | Показатель рассчитывается на основе данных, предоставленных сектором торговли и бытового обслуживания:$К\_{м}= К\_{1}+ К\_{2}+ К\_{3}$, где$К\_{1}$ – количество сезонных ярмарок;$К\_{2}$ – количество ярмарок выходного дня;$К\_{3}$ – количество праздничных ярмарок. |
| 6 | Доля муниципальных контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства | Показатель рассчитывается на основе данных, предоставленных сектором муниципальных закупок:$Д\_{мк}= \frac{К\_{1}}{К\_{2},}$ × 100%, где$К\_{1}$ – количество муниципальных контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства;$К\_{2}$ – общее количество муниципальных контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур |

Приложение № 1

к муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего

 предпринимательства в Черемховском районе на 2017-2019 годы»

Объем и источники финансирования муниципальной программы

| № п/п | Задача, мероприятие | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Источник финансового обеспечения | Объем финансирования муниципальной программы, тыс. руб. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| За весь период реализации | В том числе по годам |
| 2017год | 2018год | 2019 год |
| Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Черемховском районе на 2017-2019 годы» |
|   | Всего по муниципальной программе |   | Всего | 180,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ОБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| МБ | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| 1. | Задача 1. Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства на территории Черемховского района |
| Всего по Задаче 1 |   | Всего | без финансирования |
| 1.1. | Консультационная и информационная поддержка СМСП по вопросам ведения предпринимательской деятельности | Отдел экономического прогнозирования и планирования | Всего | без финансирования |
| 1.2. | Организация проведения консультационно-обучающих мероприятий для СМСП (конференций, семинаров, круглых столов) | Отдел экономического прогнозирования и планирования | Всего | без финансирования |
| 1.3. | Публикация актуальных для СМСП материалов в СМИ (редактирование специализированного раздела для СМСП на официальном сайте Черемховского районного муниципального образования, публикация информационных материалов в газете «Мое село, край Черемховский») | Отдел экономического прогнозирования и планирования | Всего | без финансирования |
| 2. | Задача 2. Содействие усилению рыночных позиций СМСП Черемховского района и повышение эффективности муниципаль­ной поддержки СМСП |
| Всего по Задаче 2 |   | Всего | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ОБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| МБ | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| 2.1. | Поддержка начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса  | Отдел экономического прогнозирования и планирования | Всего | 75,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ОБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| МБ | 75,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| 2.2. | Субсидирование части затрат СМСП на приобретение производственного оборудования | Отдел экономического прогнозирования и планирования | Всего | 75,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ОБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| МБ | 75,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| 2.3. | Заключение муниципальных контрактов с субъектами малого предпринимательства на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг | Сектор муниципальных закупок | Всего | без финансирования |
| 3. | Задача 3. Формирование положительного общественного мне­ния о малом и среднем предпринимательстве |
| Всего по Задаче 3 |   | Всего | 30,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| 3.1. | Организация проведения для СМСП выставочно-ярмарочных мероприятий  | Сектор торговли и бытового обслуживания | Всего | без финансирования |
| 3.2. | Проведение конкурса «Лучший кондитер года»  | Сектор торговли и бытового обслуживания | Всего | 30,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |

Примечание:

- ФБ - федеральный бюджет;

- ОБ - областной бюджет;

- МБ - местный бюджет;

- СМСП - субъекты малого и среднего предпринимательства.

Начальник отдела экономического прогнозирования и планирования М.В. Колмыченко

Приложение № 2

к муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего

 предпринимательства в Черемховском районе на 2017-2019 годы»

Показатели результативности муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя результативности | Ед. изм. | Базовое значение за 2016 год | Планируемое значение по годам |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1. | Количество СМСП, получивших информацион­но-консультационную поддержку по вопросам ведения предпринимательской деятельности | единиц | 35 | 40 | 45 | 50 |
| 2. | Количество проведенных консультационно-обучающих мероприятий для СМСП  | единиц | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 3. | Доля СМСП, получивших финансовую поддержку, из числа обратившихся | % | 0 | 100 | 100 | 100 |
| 4. | Количество информационных материалов, опубликованных в СМИ | единиц | 30 | 35 | 40 | 45 |
| 5.  | Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий | единиц | 66 | 66 | 66 | 66 |
| 6. | Доля муниципальных контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства | % | 15 | 15 | 15 | 15 |

Примечание:

- СМСП - субъекты малого и среднего предпринимательства.

Начальник отдела экономического прогнозирования и планирования М.В. Колмыченко